

## 國立中山大學人力資源管理研究所 105 學年度博士班入學考試題目

一、A 公司成立於 1995 年，是一間生產消費電子產品的台灣公司。A 公司現有員工人數為 800 人，其中主管 35 人，正職員工 540 人，派遣員工 100 人，實習專案員工 50 人，外籍員工 75 人。近年來因為無法因應全球競爭激烈的市場與創新產業的崛起，各項電子產品價格的廝殺造成低毛利，加上台幣匯率的波動因此導致國外的利潤下降，如今公司面臨到財務上的困境與經營上的危機。

問題 1: 如果考量降低人事成本來維持公司利潤目標的需求，你會考量哪些因素來進行所謂的組織瘦身？請分別說明這些因素的重要性與可能造成的負面影響。(15%)

問題 2: 張經理已經在 A 公司生產部服務近 10 年，因為高薪被挖角到其他公司。因為公司現階段面臨巨額的虧損與多方面的困境，請就由內部晉升或外部招攬高階主管的優缺點提出你的看法。(15%)

問題 3: 如果你是 A 公司的新任生產部經理，你會透過哪些方法(例如: 強化教育訓練或績效管理與評估)與研究(例如: 問卷調查或訪談法)來協助公司規劃短期與長期的目標，請分別提出一個方法與一個研究並具體說明其內容。(20%)

二、今年 3 月底台灣鴻海企業購併日本夏普公司，以近五十億美金取得日本夏普三分之二股權，一週內隨即任命四年前購併之日本夏普液晶十代廠的日本社長為夏普總部的副總裁。

問題 1: 請問鴻海購併夏普有何策略因素考慮?雙方有無優勢互補之處?(15%)

問題 2: 請問鴻海購併夏普之後最大的人力資源挑戰議題為何?(10%)鴻海高層人事佈局的考慮因素為何?(10%)

問題 3: 請問台灣企業與日本企業合作，對於企業競爭力有何幫助?請舉例說明之。(15%)